



04

# 网络阅读的探讨

现代人必需具备两个“脑”：头脑在体内，电脑在身旁。现代人不但走在路上，也走进网中——被电子互网络牵引萦绕着。的确，我们已身处于网络纵横的年代，网络阅读也成了我们生活不可或缺的部分。

## 网络普及与网络阅读

第十七次中国互联网络发展状况统计报告（中国互联网络信息中心，2006）显示，中国内地网民总人数已达1.11亿人。根据“澳门互联网研究计划”调查（张荣显，2007）显示，截至2006年12月，澳门的互联网普及率为55%，网民人数超过26万。香港信息科技使用状况和普及程度调查（香港统计处，2007）显示，在2007年香港约有158万户家庭置有互联网个人电脑的家庭，占全港家庭总户数的70.1%，而使用互联网的10岁及以上人士共约396万人，占这个年龄段人口总数64.8%。以上还只是过去两年来的数据资料，今天各地使用互联网的情况，必定更普及、更炽热。

互网络的使用者，一般会进行哪些活动呢？活动包括搜寻器检视、网页浏览、网志阅读与写作、聊天室对话、网络游戏、网络录像及音乐放送、电邮与信息速递、档案传送、电子面谈会议等等。进行这些活动时，网络使用者当要“眼到”、“耳到”、“手到”、“口到”，而其中尤以“眼到”最为重要。观看图像、浏览网页、检视资讯、细读文字等，都是阅读过程，可称为网络阅读。网络资讯，除了文字、符号，还往往伴随着音影资讯。因此，网络阅读实在比印刷阅读来得多元及复杂。

## 对网络阅读的评论

Ray Perryman（1997）说，阅读媒体正经历一次革命：从印刷媒体到网络媒体。对于这场“革命”，评论也不少，特别是有关网络阅读的材料和网络阅读的应用。

## 网络资讯的四大问题

关于网络资讯内容，即网络阅读的材料，Burbules and Callister（2000）指出有以下四种问题：

1. 不实资讯：网络上有好些虚假的、逾时的、不完整的资讯，容易误导读者；
2. 不良资讯：网络上有一些恶意的资讯，例如制作炸弹方法、低级趣味的影像，以及引发仇恨或暴力的信息；
3. 混乱资讯：网络上有不少组织混乱、表达不清晰的资料；
4. 无用资讯：网络上有大量无用的资讯。

无可置疑，网络世界正是一个没有设防的、公开的资讯空间，各式各样的网站以及资讯不停地出现、更新及联系。以上四种问题的确存在，网络读者必须正视，还要提高警觉。然而，我们不能就此全盘否定网络资讯的内容。网络实际上带来了许多详实、多元、新鲜、多媒体的资讯、知识以及具有强大的沟通功能，对网络读者有极大的裨益。

## 网络阅读的弊与利

不少学者曾指出网络阅读的弊端（Roszak，1994；Postman，1993，1995；Stoll，1995；Talbot，1995；Birkerts，1994）。他们认为，网络阅读会令读者浮游于网络中那些吸引人却空洞的材料；就是有好文章，读者也不会停下来精详地阅读，更不会从头到尾的阅读，极少会进行细心的分析。李秀珠认为网络文章倾向轻薄短小、深度不够，连结过多，导致读者采取跳跃式阅读，容易略过细节。

然而，网络阅读比起印刷阅读有很多优点：

1. “更民主”：印刷读物都是由作者主导的，作者控制了语言的内容及视野，读者只能跟从作者的创作意愿去接收；反之，网络读者可以透过网络互动、协作、参与甚至加入意见，令阅读内容有所改变，这样，读者就不必听从作者的紧密指示，有更大发挥想像力的空间（Birkerts，1994）。
2. “更以学习者为中心”：网络使用者比印刷品读者可以自主地接近资讯、自由沟通，而学习者在网络上也可以根据自己的需要，选择资讯和知识，建构自己的知识架构。
3. “更整全”：相对于印刷品，网络可提供多来源、多角度、多观点的资讯，让读者较整全地认识事件、事态及事实。
4. “更自然”：由于网络呈现录像、照片、符号、声音以及文本，比印刷文本更能呈现像真的境况，让读者更能直观地感受阅读内容，正如Warschauer（2003）所说，自然标记如图像、动画、录像都能有效地把“自然”再现。
5. “更具实用性”：网络资讯包罗万有，如实用文章、即时新闻以及其它具真实沟通功能的语言及影音，都让读者更能投入真实的世界及真实的语言情境。

综合上述各项，网络阅读这种新媒体，的确提供了有利阅读的资源及条件，我们当然还要注意个中的问题与弊端。

续第17页



**善用网络阅读**

网络阅读已成了现代人不可忽视的生活和学习模式，我们又应做好怎样的准备呢？

**增强阅读能力**

当然，进行网络阅读，我们必须具备应用电脑的知识和技术，不过，阅读能力仍然十分重要。我们从印刷阅读中所学习和应用的阅读方法，依然管用（Shetzer, Heidi & Warschauer, Mark, 2000）。例如：面对大量的资讯和多方的“超连结”，网络还须应用速读、略读、选读的技巧；面对网络上的文本，辨识字词、掌握句义、理解语段、推断篇章主旨、掌握作者立场与观点等阅读方法；面对图表、视像及声音的多媒体结合，阅读的预测策略、撰写提要策略、概念图使用策略以及联系反思策略，都会用得上。因此，网络阅读与印刷阅读有共通之处，网络读者可以运用印刷阅读得来的阅读方法和策略，也可以利用网络阅读锻炼自己的阅读能力。这样，网络阅读才不致陷于肤浅、粗略。

**促进思考能力**

网络资讯存在“不实”、“不良”、“混乱”、“无用”的四种问题，网络读者必须培养高度的思考能力，包括批判思维和创意思维。如Burbules and Callister（2000）所指出，网上的批判阅读包括分析网站是否可信、查验网页内容的观点，思考资讯为可采用那种表达方式、思考那些资讯会被遗漏、

决定那网页所代表的组织、主张或立场。同时，读者还要明白资讯与知识的分别，读者掌握大量资讯后，还须把资讯综合、归纳、分析、提升，转化为知识（Warschauer, 2003），个中不但需要批判思维，也需要创意思维。这样可免受蒙蔽，也可免得拾人牙慧。

**提升道德感**

网络，是没有守卫的领域，当中存在不道德的资讯和行为，如色情资讯、侵权行为等。除了以批判思维加以辨识外，网络读者还须提升个人的道德感，明白社会上共同生活及行为准则和规范，自觉建立个人的正面人格。读者们若能尊重自己与他人的权利，维护个人与社会的利益，不道德的资讯就不易扩散、不道德的行为就不会蔓延。

**结语**

阅读进入网络时代，是不可逆转的趋势。纵然网络阅读存在不少问题，但它的功能却不容抹杀。因此，我们要较全面地认识它，并要从阅读能力、思考能力和道德感三方面作好装备来迎接这个丰富、多元而纷纭的网络世界。

文英玲（香港中文大学教育学院博士）

摘自：《终身学习杂志》第十四期，2009年2月

Excerpted from “Lifelong Learning Magazine” 14th Issue, February 2009

## 04 *Estudo sobre leitura na internet*

Na era moderna, temos de ter duas “cabeças”, uma cabeça é a nossa própria cabeça, outra é o nosso computador que fica ao pé de nós. Nós hoje em dia não só andamos no caminho, mas também ficamos no mundo de internet, somos sempre guiados e rodeados pela internet. Realmente, estamos na época de internet, fazer leitura na internet também é uma parte indispensável da nossa vida.

**Generalização da internet e a leitura na internet**

De acordo com o relatório sobre a 17ª Estatística do Estado de Desenvolvimento da Internet na China (China Internet Network Information Center, 2006), o número de netizen na China Continental já é cento e onze milhões. Conforme o Projecto de Estudo da Internet em Macau (Chang Weng Hin, 2007), até Dezembro de 2006, a taxa de generalização da internet em Macau é 55%, o número de netizen é duzentas e sessenta mil. A Pesquisa do Estado de Utilização da Ciência e Tecnologia Informática e a sua Taxa de Generalização em Hong Kong (Census and Statistics Department of Hong Kong, 2007) indica que em 2007, 1.58 milhões famílias têm computador com acesso a internet, representando 70.1% de todas as famílias. O número dos utilizadores da internet com idade de 10 anos ou superior é 3.96 milhões, representando 64.8% da toda a população com esta idade. Estes dados são dos últimos dois anos, hoje em dia, a utilização da internet no mundo, ainda é mais popular e generalizada.

Que actividades os utentes da internet geralmente fazem? Eles praticam actos como pesquisar no search engine, observar webpages, ler blog e escrever no blog, conversar no chat room, jogar jogos na internet, ver video na net e ouvir música, transmitir e-mail e mensagen, transmitir files, videoconferencing. Quando eles fazem estes actos, os utentes da internet devem utilizar os olhos, orelhas, mãos e a boca, especialmente, os olhos são mais importantes. Observar imagens, ler webpages, ler informações, ler com atenção textos, tudo isto é fazer leitura, podemos chamar “leitura na internet”. Informação na internet,

além de ser em forma de letras, símbolos, está sempre com informação audio-visual. Por isso, a leitura na internet é mais diversificada e complicada do que leitura de impresso.

**Crítica sobre leitura na internet**

De acordo com o Ray Perryman (1997), media de leitura está no processo de revolução: de media de impresso até media da internet. No que diz respeito a esta revolução, há muitas críticas, especialmente, em relação a material para leitura na internet e a aplicação da leitura na internet.

**Quatro problemas sobre informação na internet**

Conforme Burbules e Callister (2000), a informação na internet, quer dizer material para a leitura na internet tem estes quatro problemas:

Continuação Pág. 18

