

淺談微電影在青少年 品德教育中的應用



文 | 朱鵬

“微革命”已經成為我們這個時代最流行的文化標籤，微電影、微博客、微小說、微攝影、微訪談、微旅遊等碎片化的文本形態不斷湧現，而且花樣繁多，擠進日常生活的各個縫隙與角落，顛覆了人們傳統的生活方式與認知方式。在這裡，“微”不是弱小，不是卑微，不是隨便可以忽略的東西，“微”是一種精妙，是一種文化，是一種強大到足以改變世界的力量。

正如一句響亮的口號：“這個時代流行微電影”。對於最貼近於時代前沿的青少年學生而言，流行文化是他們知識、力量與快感的重要來源，如果教育者忽略了這些由學生自身擁有的文化與社會形式，或者拒絕去了解這些文化形式，便限制了真正去了解學生如何經由日常生活的經驗去連結和建構人生價值和道德觀念的可能性。本文正是基於這個背景來探討微電影在青少年品德教育中的作用。

一、微電影的概念與特徵

作為傳統電影和網路視頻短片結合的衍生物，業界對於微電影的定義十分模糊，也出現了多種說法，但主要突出了“微”的特點，一是微時放映，區別於傳統電影動輒一個多小時的

長度，微電影短則幾分鐘，長則二三十分鐘；二是微製作，微電影的“微容量”決定了它不必像傳統電影那樣耗時耗力，投資少，進入門檻低，參與者不乏草根一族；三是微平台播出，區別於傳統電影的影院模式，微電影大多在網路、手機等多媒體移動視頻平台播放，更加貼近普通大眾，普及度遠遠大於普通電影。

在“微”的基礎上，微電影還衍生出兩個特點：

一是故事性強，有感染力。由於微電影對時間和容量上的限制，使得微電影在內容的要求上比普通電影和網路視頻來得更高，情節和故事更具設計性，從而突破了一般影視作品“高高在上”的姿態，同時，微電影的製作一般取材於普通和現實生活，在影視效果上更具感染力。

二是互動性和參與性增強。微電影是Web3.0時代的產物，大多以網路為平台，這就大大增強了其與觀眾的互動與交流。線民對微電影劇情的點評和參與可以影響微電影的市場佔有率和點擊率，有時候甚至能夠左右微電影的劇情的發展。同時，微電影在SNS社區、微博等其他網路交流平台中，借助於分享、轉載等多種傳播形式，進一步擴大了它的影響力和傳播速率，也進一步增強了觀眾的主體意識和參與意識。



二、微電影在青少年品德教育中的積極意義

由於微電影的這些特點，在青少年品德教育中，如果能夠因利勢導，順勢而為，將能夠發揮積極意義。具體而言，微電影在青少年品德教育中的積極意義體現在：

（一）微電影能夠增強青少年品德教育的感染力

長期以來，青少年品德教育缺乏能夠感染教育對象的內容與形式，單一的理論灌輸和機械的實踐模仿難以對青少年的品德發展起到持久的促進作用。微電影的形式和內容能夠切合當前人們的日常生活，並能夠以細眾化的方法對特定人群進行個性化和針對性的教育，從而增強青少年品德教育的感染力。

（二）微電影能夠增強青少年品德教育的滲透力

當前，青少年對於網路視頻的偏愛遠超過傳統電視節目，微電影能夠利用博客、微博、SNS 社區、MSN、QQ、Facebook 等多種網路應用程式和軟體進行傳播，其受眾已經超越了人們對於網路各種媒體的偏愛，在微電影中達到共識，從而大大加強了青少年品德教育的滲透力，青少年的品德教育無處不在，無時不在。

（三）微電影能夠擴大青少年品德教育的養成

新媒體又稱第四媒體，是微電影所搭載的平台，包括網路視頻網站、手機、電子移動終端設備等。隨 人們生活水準的提高，新媒體正在成為人們生活中必不可少的一部分。尤其是對於年輕人來說，新媒體正在廣泛而深刻地延伸在他們的生活中。正是借助於新媒體的這

些功能，微電影能夠為青少年品德教育搭載平台，對青少年的行為習慣和道德觀念起到引導與促進作用。

（四）微電影能夠提升青少年品德教育的主體性

在新媒體環境下，青少年不僅是媒介資訊的消費者和使用者，也是媒介資訊的創造者和發佈者。微電影由於其進入門檻低，製作成本少，為青少年成為微電影的創作者和發佈者提供了可能，在製作和創作微電影的過程中，青少年的價值理念和品德觀念都將得到極大的促進與提升，從而大大提升了青少年品德教育的主體性，通過舉辦青少年微電影創作大賽等活動，增強青少年品德教育的實踐性與有效性。

三、微電影在青少年品德教育中的潛在風險

當然，我們必須清醒的認識到，將微電影應用於青少年品德教育中，也存在許多潛在的風險，作為新生事物，微電影在發展過程中還很不成熟，很不規範，特別是當前微電影已經成為各大媒體進行品牌推廣與活動行銷的拳頭產品，為了擴大影響和爭取注意力資源，各大媒體公司紛紛重拳出擊，推出精心策劃的系列微電影，旨在有意製造話題與事件，使得微電影成為一種名副其實的行銷策略，在這種情況下，如果對微電影不加辨別和分析，對青少年接觸和使用微電影的行為不加以引導與指引，非但不能夠促進青少年的品德教育，反而會造成青少年價值與是非觀念的模糊與混淆。

當前，加強微電影在青少年品德教育中的應用，尤其需要把握好以下兩點原則。

（一）“有意義”比“有意思”更重要

在娛樂至上的新媒體文化環境下，人們主動追求快樂和愉悅、把握“幸福指數”主動權的感性訴求往往比理性思考更為強烈，出於商業價值考慮的微電影在內容推送上，往往對“有意思”的關注高於對“有意義”的關注，這是和青少年品德教育的理念背道而馳的。需要加強對青少年如何選擇微電影進行指導，將微電影的教育意義而不是娛樂意義放在首位，對於青少年品德教育而言，“有意義”遠比“有意思”來得更為重要。

（二）警惕速食文化的氾濫

速食文化的氾濫是當前快節奏都市生活的現實反映，微電影適應了現代生活的快節奏和短暫的休閒娛樂的時間特性，為人們放鬆心情、緩解壓力提供了娛樂的平台，但同時也暴露了微電影所附帶的速食文化的不足。速食文化加劇了思維過程的表面化，導致青少年的精神狀態處於一種亞健康狀態，缺乏對事物內涵與韻味的理解與體驗，不願進行深入的思考，個人的思想境界和修養水準很難得到提升。因此，加強微電影在青少年品德教育中的應用，並非將微電影作為對青少年品德教育的唯一途徑加以實施，還需要和其他品德教育活動與形式結合起來，才能真正促進青少年品德教育的有效性。


四、微電影在青少年品德教育中的應用建議

基於上述正面和負面意義的闡述，本文對微電影在青少年品德教育中的應用有如下建議：

第一，微電影在青少年品德教育中的應用猶如一把雙刃劍，需要予以具體的分析。

第二，並非所有微電影都能用於青少年的品德教育中，微電影的教育意義是衡量的唯一標準。

第三，需要加強專題性教育微電影的創作與傳播，形成教育微電影資源庫。

第四，青少年可以成為教育微電影的創作主體，並在教育微電影的創作過程中達到品德教育的目的與效果。

朱鵬

現任職於廣東省中山市教師進修學院，教育學博士，講師。

